

広報活動に必須の知識とテクニックをすべて教えます

第30回 新任広報パーソン夏期講座

30年の実績が導く、
広報の未来を切り拓く5週間!

広報の基本知識から社内広報、危機管理、マスコミへの情報発信やアプローチ方法など広報のA to Zを現役企業広報担当者や産経新聞の記者・編集責任者がレクチャーします。少人数制だからこそ実現する濃密な学びと、最終回の懇親会での貴重な人脈形成。広報の第一歩を踏み出すあなたへ、そして広報業務を深化させたいあなたへ。今すぐ、未来を拓く学びの扉を開きましょう。



開講期間 7/3金 ▶ 7/31金 全5回 毎週金曜日 14:00~17:00 (第1回・第5回を除く)

概略

受講料 (第1回の懇親会費含む)

フォーラム会員 90,000円 (税込99,000円)

一般 100,000円 (税込110,000円)

※業務等の都合で欠席された方には別途、講義収録映像(第5回を除く)を配信いたします(無料)

講座数

全5回 10講座 + 見学会

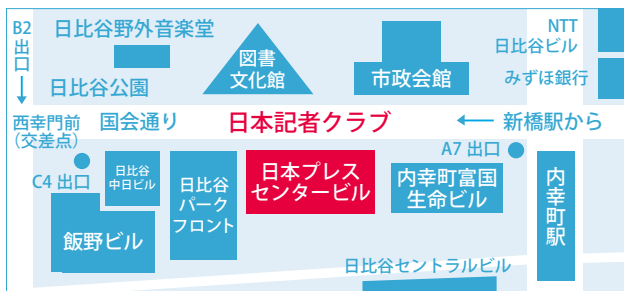
定員

25名 お申し込みはお早めに!!

会場

日本記者クラブ 大会議室/会見場

東京都千代田区内幸町2-2-1日本プレスセンタービル9階 TEL:03-3503-2721



《会場・アクセスのご案内》

地下鉄

- 千代田線・日比谷線「霞ヶ関」駅 C4出口 徒歩約2分
- 丸の内線「霞ヶ関」駅 B2出口 徒歩約5分
- 都営三田線「内幸町」駅 A6・A7出口 徒歩約2分
- 銀座線「虎ノ門」駅 9・10番出口 徒歩約7分

JR

- 新橋駅から 徒歩約10分

申込方法

お申し込みは右記QRコードよりお願い致します

受付後、担当者から確認のご連絡をし、請求書をお送り致します。



講座プログラムは裏面をご確認ください。

【第1回】7月3日(金) 15:00~19:30 日本記者クラブ 9F 大会議室

■ 講習のテーマ「広報パーソンに求められる基本知識とスキル」(適宜休憩を取ります)

15:00~16:30	「広報業務の基本的な考え方と同社の取り組み」 - 広報担当者が理解すべき事柄 - アサヒグループホールディングス(株) コーポレート・コミュニケーション部門長 根本ささ奈氏
16:30~18:00	「新聞社の取材体制と新聞記者から見た良い広報パーソンとは」 産経新聞編集局経済部長が記者の活動と頼りにされる広報パーソンを紹介
18:00~19:30	参加者と講師による懇親会

【第2回】7月10日(金) 14:00~17:00 日本記者クラブ 9F 会見場

■ 講習のテーマ「社内報づくりのポイント」と「ニュースリリースの作り方実践講座」

14:00~15:30	「社内広報の重要性と“伝わる”ツールの作り方」 - 社内報・社内広報の極意とは - 大日本印刷(株)社内コミュニケーション室担当者が読まれる社内報の工夫を解説
15:30~17:00	「記者の目に止まるリリースと文章のお作法」 - ニュースリリース作成実践講座 - 産経新聞論説副委員長が読まれるリリースと文章の書き方をアドバイス

【第3回】7月17日(金) 14:00~17:00 日本記者クラブ 9F 大会議室

■ 講習のテーマ「広報業務でのAI活用」と「デジタル社会でのコンプライアンス広報」

14:00~15:30	「AI活用による広報活動」 - AIによる広報業務の品質と生産性向上のポイント - (株)サイバーエージェントAI広報室長 田爪裕子氏による実践活用解説
15:30~17:00	「生成AIの活用と守るべきルール」 - 広報担当に必要なコンプライアンス意識 - (株)産経デジタル社長が著作権などの落とし穴を解説

【第4回】7月24日(金) 14:00~17:00 日本記者クラブ 9F 会見場

■ 講習のテーマ「平時と緊急時の広報活動」

14:00~15:30	「平時と緊急時の広報活動」 - 緊急時に慌てないために - (株)ファンケル広報部長 大塚肇氏
15:30~17:00	「緊急時のマスコミ対応」 - 炎上させない広報対応のポイント - 産経新聞編集局統括編集長が不祥事でのマスコミ対応を解説

【第5回】7月31日(金) 13:30~17:00 フジテレビジョン見学会(フジテレビジョン本社)

■ 講習のテーマ「テレビメディアと広報」・フジテレビ見学会

13:30~14:45	フジテレビジョン報道局内見学会
15:00~16:00	「フジテレビの経済取材活動」 - テレビマンはどんなニュースを待っているか - フジテレビジョン報道局取材センター経済部長がテレビ報道体制を解説
16:00~17:00	「テレビ局の組織とテレビマンの特徴」 フジテレビジョン報道局長が番組作りからテレビへのアプローチ法を説明

主な講師のプロフィール(順不同)



たづめ ひろこ
田爪 裕子 氏

株式会社サイバーエージェントAI事業本部 AI広報室室長

2005年サイバーエージェント入社。2014年からAI領域の広報全般を担う。16年のAI研究組織「AI Lab」設立期から同社のAIブランディングの確立を一から牽引。現在はAI事業の広報統括責任者として、生成AIを活用した次世代の広報実務転換にも着手。急速な環境変化の中で、新しい働き方を日々アップデートしている。



かわの ともひろ
川野 友裕 氏

株式会社フジテレビジョン 報道局長

1994年4月株式会社フジテレビジョン入社。2007年報道局クアラルンプール支局長。14年報道局ニューヨーク支局長。17年報道局報道センター編集次長。19年編成制作局編成センター編成部デスク担当部長。21年フジ・メディア・ホールディングス総務局総務部長、24年同総務局長などを経て25年7月から現職。



さかい こうたろう
酒井 孝太郎 氏

株式会社産経新聞社 東京本社 編集局 統括編集長

1994年産経新聞入社。多摩支局、静岡支局、警視庁捜査二課・四課担当、社会部遊軍などを経て2009年警視庁キャップ、11年司法記者クラブキャップ、15年社会部次長、19年文化部長。21年社会部長。26年4月から現職。



ねもと
根本 ささ奈 氏

アサヒグループホールディングス株式会社 コーポレート・コミュニケーション部門長

1999年 アサヒビール株式会社 入社。大阪支社 東大阪支店・南支店勤務を経て2002年社会環境推進部、2014年 アサヒグループホールディングス(株)広報部門、社外広報担当、社内広報チームリーダーを経て、2024年から現職。