

## 2023年新任広報パーソン夏期講座開催レポート

弊社では、毎年7～8月に全5回・5週にわたり、企業・団体の新任広報担当者のためのセミナーを開催しています。今年で26年目を迎え、フジテレビ、産経新聞の幹部記者や企業の広報部長らが、キャリア広報パーソンに必要な知識や心構えを伝授しました。

各分野のエキスパートが、各回ごとのテーマー「広報パーソンに求められる基本知識とスキル」(第1回)、「社内報づくりのポイントとニュースリリースの作り方実践講座」(第2回)、「SNSでの炎上防止策とCSRによる社内・社外広報活動の強化策」(第3回)、「平時と緊急時の広報活動」(第4回)、「テレビメディアと広報」(第5回)について解説しました。

### 参加者の主な声

- 各回の内容が異なり、自分の業務にどう活かせるか想像力を働かせながら参加することができました。ありがとうございます。
- 5回の講義に参加させていただき、毎回あらゆる角度から広報にまつわる貴重な話を伺うことができ本当に良い経験になりました。
- 1ヵ月、本当にお世話になりました。各講師の方から大変参考になるお話をお聞かせいただき感謝申し上げます。今後の業務に活かすとともに、今回得られたネットワークを大切にしていきたいと思います。

