

## 「ソーシャル経済メディア NewsPicks の編集方針」



フジサンケイ広報フォーラム 2 月・月例会は、NewsPicks 編集長の泉秀一氏を講師にお招きし、同ニュースサイトの編集方針などについて解説いただきました。

NewsPicks は、ソーシャル経済メディアを標榜して、2013 年にスタートした。現在、ダウンロード会員が 792 万人で、有料会員(月額 1850 円)は 19.6 万人となっている。コンテンツとしては大きく 2 つある。1 つは、キュレーションと呼んでいるもので、ダウンロード会員ならどなたでも閲覧できるものと、もう一つはオリジナルコンテンツという有料会員のみがアクセスできるというものだ。

キュレーションとは、他のメディアが報じた記事を転載しているものだ。ただし、単に他社の記事を載せるのではなく、その記事に関する様々な人からのコメントが読めるようになっている。コメントは登録さえすれば誰でも寄せられるが、その他に我々が依頼した各テーマに関する専門家もいる。そうした専門家は、掲載された記事の背景や問題点などを深掘りしてくれるので、読者もより深い理解ができるものとなっている。一つのニュースについて様々な意見や新たな視点を生むことから我々は、ソーシャル経済メディアと称している。

NewsPicks 編集部が担当しているのが、オリジナルコンテンツと呼んでいるもので、1 日に 4~6 本程度の記事を掲載している。さらに、動画も毎日 1 本は更新している。さらに週毎に大きな特集を組んでおり、タイムリーに世界の経済ニュースを報じている。また土日には、週末に読みたくなるような内容の特集を意識して掲載し、メリハリのあるコンテンツ作りに努めている。その他、動画についても、堀江貴文氏や落合陽一氏の動画番組などを配信している。

今回の講演テーマは NewsPicks の編集方針とあるが、社としてガチガチの方針があるわけではない。これは、我々が一方通行で情報を流すのではなく、読者や専門家のコメントなど様々な意見を集めることで新たな視点を生み出したいと考えているからだ。そのため、編集部内の記者それぞれの視点を尊重することになるが、例えば原発の是非など意見が分かれることもある。大事なのは他を批判するのではなく、多様な意見や価値観があることを前提に、各記者がファクトに基づいたエッジの効いた記事にしていくことだと考えている。

我々は 2013 年からスタートして、これまで順調に会員数を伸ばしてきた。17 年からは動画配信、19 年からは出版事業、昨年からは子供向け新聞など、サービスの拡充で顧客ベースを広げてきた。また、コロナ禍で物理的に外部との接触が制限されたことも、追い風となった。今後の展開としては、比較的、経済ニュースに関心の低い層を取り込むことだと考えている。そこで、ユーチューブ等で経済記者などによる無料の動画配信も開始しているので、ぜひご覧いただきたい。

最後に我々編集部の体制であるが、約 40 名ほどで回している。文字ばかりの記事ではなく、読者の理解を深めるために図表などデザインにもこだわり、スマートフォンに最適化した記事作りを行っている。少人数のため、各企業への訪問取材など足りない部分もあるが、HP 上の問い合わせフォームに情報提供を頂ければ、編集部員は必ず読むのでお送りいただきたい。

#### 講師プロフィール

泉 秀和(いずみ・ひでかず)

NewsPicks 編集長

1990 年生まれ、福岡県出身。2013 年関西大学社会学部卒業後、ダイヤモンド社入社。週刊ダイヤモンド編集部を経て News Picks へ。2022 年 7 月より現職。著書に『世襲と経営 サントリ―・佐治信忠の信念』などがある。