

## 生活科学研究室の科学的な実験を親しみやすく伝える YouTubeのヘッダーバナー・アイコンをデザイン

生活科学研究室からのびる道(背景オレンジ波線)の上に、各コンテンツを配置することで、単独の試験だけでなく、将来も続くサポートのつながりを表現



### コンテンツ

気流の可視化

データ作成

生活雑貨

空気清浄機

お客様に寄り添うことを  
社員(人)で表現

電話相談  
アフターサービス  
試験方法の提案

データ  
文献

チェック

薬機法  
景表法

- オレンジ：元気、明るさ、親しみやすさ、家庭的な印象
- イエロー：にぎやか、活発、希望、楽しい印象

生活科学  
研究室

アイコンも合わせて作成