

研究企画書

（株）エフシージー総合研究所
（フジテレビ商品研究所）
美容科学研究室

1. 目的

化粧品および美容器具などの美容効果を評価する。

2. 方法

2-1. 美容専門家によるインクリニックテスト（化粧品、美容器具）

当研究室の美容専門家3名による使用テスト（使用感、肌刺激の有無など）

2-2. 一般モニターによる長期使用試験

人数： 20名（年代、肌質などを指定する）

※ 一般女性モニター20名を テスト品群、対照品群の
2群（1群10名）に分けて実施。

使用期間： 2週間

測定時期： スタート時、2週間後 計2回

測定条件： 洗顔後22℃・50%RHに調整した環境試験室内で20分間座位安静

測定項目：

（肌計測一式項目）

水分量測定（目尻・頬）（電気伝導度型 Skion-200EX）

皮脂量測定（額・頬）（透過光比率型セブメーター）

肌弾力測定 キュートメーター

肌色測定（明度・色相・彩度）（ミノルタ色彩色差計肌色補正型）

ロボスキンアナライザー（インフォワード社製）

毛穴、色味、色素沈着、シワ（下眼、目尻）

アンケート採取：使用感アンケート・肌状態アンケート・肌日記

★別途試験項目（下記の項目に関しては、別途経費が必要になります）

★角質水分蒸散量（TEWL）測定

★専門家による視診・触診（FCGモデル）

★ビデオマイクロスコープ観察

★メラニン色素量・紅斑量測定（メグザメーター）

★皮膚拡大写真撮影（メディカルニッコール）（6or13カット）

★目尻のシワ係数・頬部のキメ係数（ダイレクトスキンアナライザー）

★剥離角質細胞の光学顕微鏡観察

★皮膚表面形状シワなどの三次元計測（レプリカ法）（実費請求）

★肌表面温度（サーマルイメージャー：1日使用20万）

3. 費用概要（税別途）管理費10%含む

3-1. 美容専門家によるインクリニックテスト

サンプル1点（シリーズ）につき 報告書つき 110,000円

3-2. 一般モニター試験（外部モニターが20名、2週間使用前後の2回測定の場合）

研究企画費	100,000円
モニター管理費（20名*2回）	200,000
モニターリクルート費用	200,000
肌計測実施費用（20名*2回）	800,000
モニター謝礼（20名*2回）	400,000
設備使用料（4日）	200,000
結果解析費用	400,000
報告書作成費用	200,000
管理費10%	250,000
合計（消費税別）	2,750,000円

★モニターリクルート費は条件により変動いたします。

★別途試験項目を追加する場合、ご要望に応じてお見積もりいたします。

★弊社クレジット入りで結果を外部に発表するとき、当社クレジット使用料（監修料込み）は、別途料金が必要になります（ただし広告媒体のみ）。

4. 納期

4-1. 美容専門家によるインクリニックテスト（化粧品、美容器具）

受注後 2週間

4-2. 一般モニターによる長期使用試験（化粧品、美容器具）

試験終了後後 1ヶ月 （測定回数3回以上の場合、中間報告あり）

以上